传统期刊与新媒体融合发展状况探析及启示

摘　要：传统期刊与新媒体的融合，是未来我国媒体发展的总体趋向，新媒体的出现，为传统期刊的发展创新提供了更加多元化的发展平台，也为其创造了更多的发展机遇。本文针对传统期刊与新媒体的融合发展进行几点具体分析和研究。

关键词：传统期刊；新媒体；发展
中图分类号：G239.2　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）07-065-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.07.018

■文 / 潘红玉

引言

信息化时代背景下，新媒体逐渐渗透到人类生活、工作的方方面面，也为传统媒体提供了更多的发展契机，尤其是为传统期刊提供了创新与改革的机会。实现传统期刊与新媒体的融合，是当代媒体工作者们所共同承担的责任，下文对此从以下几个方面具体分析。

1. 认识新媒体

1. 1 什么是新媒体

新媒体依托网络与移动终端设备，实现信息的传播，是一种的新的技术形式。比如：手机媒体、数字电视、移动电视、自媒体等都属于新媒体。新媒体具有时效性、互动性以及媒体性等特征。

1. 2 新媒体对传统期刊的影响

1.2.1 传播方式上新媒体更加便捷

新媒体的出现，大大颠覆了人们对信息获取的方式和想法，传统期刊沿用出版发行的模式，实现对信息的采集、组稿、编辑以及印刷、发行等，具有严格的审核制度以及严谨的出版要求，因此出刊的周期很长，在时效性方面比较差。而新媒体的出现，使信息传播的速度提升，能够无空间差别地进行图文并茂的信息传递。读者借助超链接，还可以搜寻到之前的相关信息，其便捷性十分受人们的欢迎。

1.2.2 表现形式上新媒体更加多样化

较之于传统期刊的单一版面，新媒体保留了传统期刊的文本格式与外观特征，同时又融合动画、视频以及文字、声音等多元化的内容形式，能够以更加直观、生动的方式，将信息传递出去，使信息在表现形式上更加丰富。

1.2.3 信息资源新媒体更加丰富

新媒体依托网络技术和网络资源，因此拥有极为丰富的信息量以及极为广泛的信息类型，内容包罗万象。能够从不同的方面，满足不同用户的需求，还能够实现用户间的互动交流，因此，传统期刊应该借助新媒体的这些优势，把握时代的脉搏，充分挖掘新媒体的价值，为自己所用，实现与新媒体的融合，以及一体化发展。

2. 传统期刊的优势资源

新媒体虽然拥有非常多的优势，但是传统期刊也拥有很多独特的资源和优势。

2. 1 内容上的优势

新媒体发展迅速，能够为用户提供海量信息，但是也会产生大量的冗余信息，导致信息可信度降低，同时受众容易患上“信息综合征”，会过度依赖电子媒体。与之相比，传统期刊在内容上具有较高的可信度，以及深度，可以满足用户对深度信息的需求以及信息真实性的需求。

2. 2 生产水平高

生产水平高，是传统期刊一个非常重要的特点，现阶段大部分高水平的编辑和记者，依旧集中在传统期刊行业中，也就是说我国传统期刊依旧保有顽强的生命力和充足的活力，并且具有高水平的生产能力。另外，由于传统期刊出刊具有一定的周期，与新媒体相比，搜集资料、审核资料、整理资料的时间充足，能够进行良好的内容策划与深度报道，这较之于内容碎片化、瞬时化的新媒体，传统期刊的深度挖掘价值更高，内容更加饱满、充实。

2. 3 品牌价值高

传统期刊发展，经历一个漫长的过程，积累丰富的经验以及强大的品牌效应，具有稳定的受众群体和广告商，即便是在新媒体时代，传统期刊依旧能够吸引非常多的用户。

3. 传统期刊与新媒体融合发展的相关对策

3. 1 学术期刊与新媒体融合的构成要素

要将学术期刊与新媒体进行融合的原因，是想要借助与新媒体的融合，实现学术期刊被更多的用户所了解。学术期刊在与新媒体融合的过程中应该主要从以下三个要素入手。

3.1.1 内容提供方 (各学术期刊社)

内容一直以来都是媒体生存以及发展的基础，所以无论媒体发生什么变化，都需要保证内容为王。在传统期刊与新媒体融合的大环境下，对于学术期刊来讲最重要的还是内容的生产。不过在新媒体的带动下，为了获得更多的用户，学术期刊应该针对自己的内容进行重新定位和调整，进而使得

期刊内容能够在这个媒体融合的大环境下更具有专业性和特色化。想要实现学术期刊内容的高品质，如果只依靠学术期刊自己可能有些势单力孤，学术期刊可以使用期刊联合的方式与一些媒体合作，进而形成一个集团，这个集团对集团内部资源进行整合共享，使得期刊之间能够实现内容互补，最终实现高质量内容的目的。

虽然期刊集团对于期刊来讲具有更好的发展，但是期刊在实际进行的时候会涉及很多的社会问题，并且操作性也比较低，后期的实际效果又很难估量，所以学术期刊还可以通过自身的力量，使用信息网络技术与一些在网上的学术期刊形成期刊集团，这种学术期刊集团不会给学术期刊结构、组织产生多大的影响，在原本的组织架构基础上，只将学术期刊的内容进行集约生产，这种网络虚拟期刊集团的方式可以使得期刊内容在最小的变化下，获得内容上最大范围的整合，能够取得一个良好的结果，在我国，中国知网就是这样一个学术期刊虚拟集团的领头人。

3.1.2 技术提供方

我国现在大多数学术期刊的数字出版技术都是中国知网等比较成熟的数据运营商所提供的。在这种虚拟网络的运营方式下，学术期刊只需要将一些纸质版本的论文的数字版权交给这些运营商，之后由运营商做数字加工之后就可以在市场中进行推送。对于学术期刊来讲，这种运营模式不需要任何的数字化投入，也不需要将自身组织结构以及人员进行改变，只需要完善自身内容即可。但是这种运营模式也存在一定的问题：首先，因为学术期刊将论文的数字版权交给数据运营商，自身不具有数字化经营的方式，所以不具备与运营商的讨价能力，在实际的合作中，能够通过数字化运营获得较小的收益。其次，是从发展的角度上来看，学术期刊选择这种运用模式需要承担更大的风险，因为学术期刊自身不具有一定的媒体传播和技术融合能力，如果在将来，作者不通过学术期刊出版一些文章，直接联系运营商进行自助出版，这会将学术期刊陷入一个尴尬的境界，最终会使得学术期刊不具备生存的能力。

学术期刊在新媒体融合的大环境下，在与运营商合作的过程中应该建立一个合作契约关系，进而实现双方的强强合作，使得双方能够相互扶持共同进步，同时两者还是分别独立的两个主体，在面对风险的时候是一个利益共同体，在面对利益的时候又是两个独立的个体，实现风险共承、利益共享，进而有效地将学术期刊具有的一些运营风险规避，使得学术期刊能够在媒体融合的环境中取得新的发展。

3.2 发展社交服务，提高受众关注度

新媒体环境中，传统期刊必须要适应新环境的变化，并能够充分借助新媒体这个平台，凸显自身的优势，拓展自身的发展道路，注入新的活力，使其更加适应当代社会的发展需求。不管是内容，还是形式，都需要与新媒体完美融合，新媒体的出现，比如微博、微信的出现，大大改变了人们的生活方式与生产方式，大部分传统媒体都开始融入新媒体，开通了微博以及微信公众号，以此适应和满足当代人们对期刊的需求。

比如，我国比较权威的期刊《人民日报》，它就很好地实现了与微博的融合，在开通了官方微博之后，传统期刊不仅能在微博平台发布新期刊内容等信息，还能够依托微博发布简单内容，比如早安、晚安等更加平易近人的信息，拉近与群众的距离。除了利用这个平台之外，还能够随时更新期刊的动态，但是值得注意的是，要制定符合微博平台的话语形式，如此才能够吸引更多受众关注，保障充足的阅读量。

3.3 充分利用网络媒体，实现数字化转型

充分利用网络媒体，能够帮助传统期刊尽快转型，尤其是利用网络媒体，能够快速实现传统期刊的数字化转型，现阶段在这个方面做得比较优秀的期刊，以“龙源期刊网”为代表。龙源期刊网依托互联网平台建立，实现了期刊数字化的集成、服务平台的构建。龙源期刊网还与两千多家期刊进行合作，并制定协议。在世界范围内，可以进行数字期刊的推广，由于依托互联网这个平台，为受众提供了更加广阔的信息搜集平台。传统期刊想要得到更好的发展，必然要借助先进的网络平台和新媒体，如此才能够更加适应当代社会的发展，满足当代受众的不同需求。

3.4 建立移动 APP，发展自身业务

所谓移动 APP，就是在智能手机或者是平台电脑等移动终端中下载的软件，能够连接互联网业务、网线网卡业务，针对这些方面所特别开发的程序。目前，APP 已经非常盛行，并已经成为移动媒体使用者最欢迎的形式。通过 APP，用户能够直接获得各种信息，现阶段大部分的网站都开发了属于自己的专属 APP。实现与用户之间更加密切的联系。传统期刊也可以效仿这条道路，开发自己的 APP，在 APP 中与作者、读者进行交流和反馈，不断提升自身业务水平与知名度。

4. 结束语

与新媒体的融合，是未来期刊发展的一个主流趋势，在信息化时代，每天都会产生的大量的信息和数据，受众希望能够以更快、更便捷的方式获取可靠的信息。传统期刊就应该充分挖掘新媒体的价值，并结合自身的优势，开辟一条新的发展道路，以此满足当代期刊发展以及广大受众群体的要求。本文从三个方面对这个问题进行了研究，首先明确了新媒体的相关内涵，接着对传统期刊的发展优势进行剖析，最后对两者的融合思路展开研究，希望通过本文的研究能够为我国传统期刊与新媒体的融合发展有所助力。媒

参考文献

[1] 庄春梅，赵永华 . 传统期刊在新媒体冲击下的发展探索 [J]. 今传媒，2013（04）.

[2] 吴元浩，凌燕 . 数字化时代，传统期刊如何突围 [J]. 编辑学刊，2012（04）.

（作者单位：陕西师范大学出版总社）